

Prof. Dr. Dirk Müller

My Digital Challenge

Understanding disruptive Digitalization with
problem-based Learning in the Field

PEESA III Hybrid Dissemination Conference and Project Meeting 12

8th September 2021



Dirk Müller

- Study of Mechanical Engineering (Braunschweig/Kiel)
- Study of business administration (Göttingen/Kiel)
- CAU Kiel (DFG scholarship holder): Doctorate "Cooperation of Young Technology Companies with Competitors"
- IESE Business School, Barcelona
- FTH Conveyor Technology Hamburg
- Bidbizz AG, Co-founder
- WTSH GmbH, Head of Spin-off development
- FUAS – Flensburg University of Applied Sciences
Research and Teaching: Innovation management (foresight management; entrepreneurial innovation), growth management, research methods
Knowledge Transfer; JSF - Jackstädt Zentrum Flensburg, speaker)



DIGITAL2021 CHALLENGE



5 TAGE + RADIKALE IDEEN =
1 DIGITALES GESCHÄFTSMODELL

my-digital-challenge.com



How it started

- Delegation trip to Silicon Valley
(Kiel and San Francisco are sister cities)
- Digitization is a real challenge for companies and regions
- Idea: Companies that need to digitize are matched with students who have digital skills

Digital Challenge – The idea

THE IDEA

Each company has its traditional business model challenged by two teams of students.

The goal for the teams is to,

- find a digital business model that disrupts the company's existing business model or supply chain
- invent a digitally upgraded product that threatens the company's market or
- find a market access that intervenes against or replaces the existing customer-supplier relationship.

The aim is to go beyond a conceptual design. A model should be created or at least a detailed description of how it works should be presented in order to be able to check its feasibility. A model can be an app or something similar. Both will be submitted to an advisory board for assessment.

Through this approach, participating companies identify potential challenges to their business model while gaining important information about new business opportunities.



Time table of the Digital Challenge

- 2 Preparation meetings with participants of Flensburg
- **,The‘ Challenge (03.-12.11.2021)**
 - Kick-off-Meeting (Kiel, 03.11.2021)
 - First visit / introduction into companies (05.11.2021)
 - Core week of the Challenge: 08. – 12.11.2021
- **Final Pitch: 12.11.2021**
- **Follow-up of the Digital Challenge and preparation of term paper**

Phases



1. Preparation

2. Core activities

3. Follow-up

(Bildquelle: www.my-digital-challenge.com)

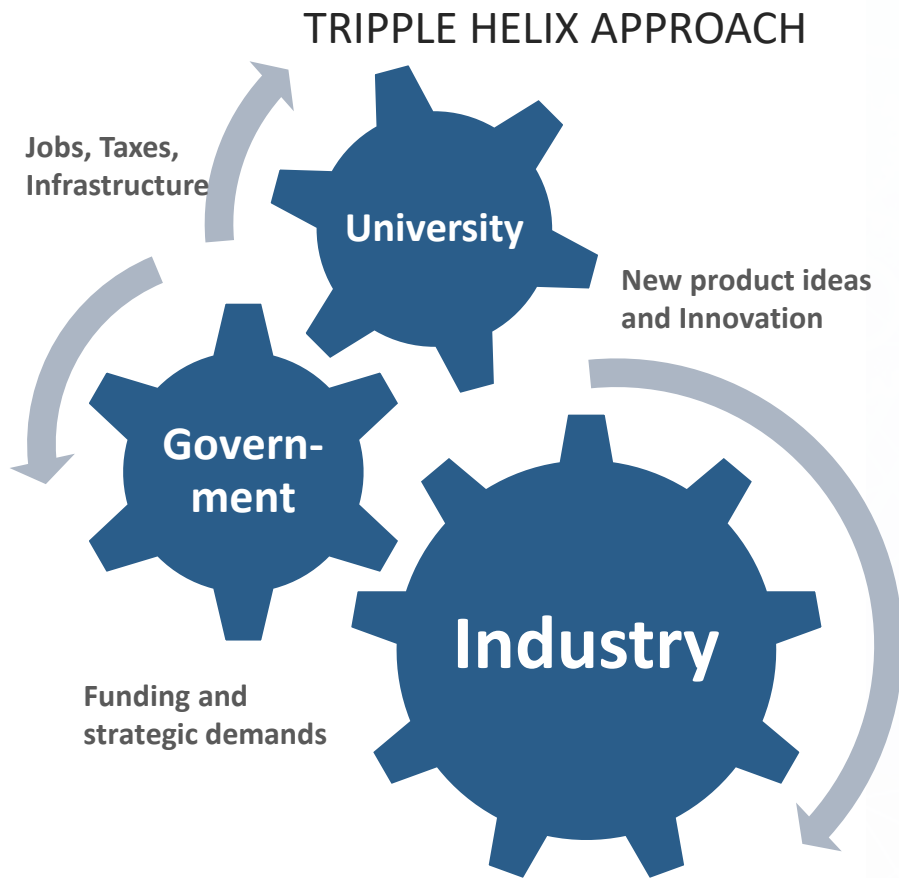


For more impressions see: <https://www.facebook.com/mydigitalchallenge/> 

Schedule of the Digital Challenge (Core Week, 2020)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Content	<ul style="list-style-type: none"> – The digital idea – Customers? – Problem definition? – Innovation? – Value Proposition & Pitch Preparation 	Service Blueprint and idea validation	Develop and describe the business model	Testing & Businessplan	Pitch
Goal	Describe innovation goal and object & prepare pitch	Innovation goal and object description & preparation of the pitch	Business Model Canvas ready	Feedback gathered and business plan roughly finished	Pitch of the business plan
9am – 9:30am	Jobs to be done / value proposition analysis to categorize, define, capture, organize and prioritize customer needs (Prof. Dr. Carsten Schultz, CAU Kiel)	Service Blueprinting as a simplified form of modelling (Prof. Dr. Doris Wessels and Prof. Dr. Jens Langholz, University of Applied Sciences Kiel)	Business Model Canvas - Elements and procedure for the development of growth strategies (Jonas Cloudy, University of Lübeck)	Equity Story (Jannis Grube, PWC & Gerrit Müller-Rüster, West coast University of Applied Sciences, Treurat & Partner)	Group Work
09:30am - 4:30pm	Group Work	Group Work	Group Work	Group Work	Group Work
4:30pm – 5pm	Preparation Board Meeting	Preparation Board Meeting	Preparation Board Meeting	Preparation Board Meeting	3pm Final event
5pm – 6pm (30 min. / group)	Board Meeting	Board Meeting	5pm – ca. 8pm Big Board Meeting (entire site)	Board Meeting	
6:30pm-7pm	Pitch preparation (Prof. Dr. Dirk Müller, Flensburg UAS)				

Integration into Regional Innovation System (SH)



- 5 Universities: Organization; theoretical knowledge; students; ideas; concepts; supportive advice for teams
- 7 Companies: Opportunities for the challenge (field of innovation; access to information); practical knowledge; ‚gatekeeper‘ to teams; option to implement concepts
- Government partners: Access to companies; expert knowledge, funding, subsidies
(Ministry of Energy, Agriculture, the Environment, Nature and Digitalization (patronage of the minister); Chamber of Industry and Commerce; WTSH GmbH (Business Development Agency of Schleswig-Holstein))

Sustainability (at the core of the Digital Challenge 2021)



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/46/Sustainable_Development_Goals.jpg

$$I + S = D$$

(Hintergrundbild: <https://cdn.oss.abav.com/photo/2018/04/01/09/06/forward-7200307-1280.jpg>)

Think outside the Box

10x

BREAKING
THE RULES

NO JUMPING
FROM BRIDGE

Change perspective

Customers in the focus

The Customers Problem
- Getting the Job Done -



Digital Challenge for Students

(Flensburg University of Applied Sciences)

BENEFITS FOR THE PARTICIPATING STUDENTS

The students

- meet **exciting companies** from the region and gain access to **top executives**
- work together in **interdisciplinary teams**
- generate **attention** for themselves in the corporate environment
- Learn to take a **strategic view** and implement it
- gain advantages for later **job applications**
- have a lot of **fun** and practice **teamwork**
- receive **in-depth coaching** from company management and university staff
- may get the opportunity to implement their concept in **reality**
- **can win a prize money**

REQUIREMENTS & MOTIVATION

Among other things, as a participant in the Challenge you should have the following qualities:

- a completed **bachelor's degree**
- Interest in **digital business concepts**
- High **motivation** and **willingness to perform**
- Ability to work in a **team**
- Willingness to **work with companies**
- Willingness to **really put in the work** during the Challenge

In addition, the **conditions of participation** must be accepted and a **confidentiality agreement** must be signed.

Digital Challenge for companies

ADVANTAGES FOR PARTICIPATING COMPANIES

The companies

- learn about possible **threats** and / or **opportunities** for their business
- learn **new ways** and **new methods** of problem solving
- meet **talented students**
- present themselves as **courageous and far-sighted companies**
- present themselves as **attractive employers** to students and the general public.
- come into **contact with universities** as a way of enriching their knowledge.

WHAT COMPANIES BRING TO THE TABLE

The companies

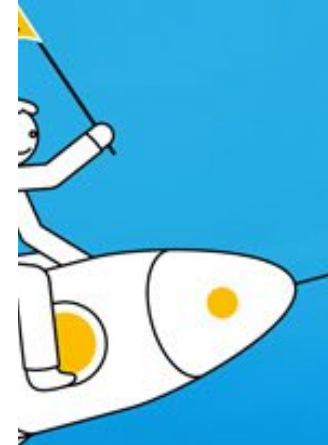
- are willing to let their **existing business model be challenged**
- have a **committed management**
- **host the teams** in the company for the duration of the challenge
- share **relevant information** with the teams
- are **members of the board**
- provide the **prize money** for the teams (4.000€)
- are open to **implement ideas**
 - within the company
 - as a joint StartUp

Curricular integration at the Flensburg UAS

- Seminar on Innovation Management for Master's degree programmes (4 hours a week, 6 ECTS)
- Open to all degree programmes; working together in heterogeneous teams (business administration, industrial engineering, information system engineering, business informatics)
- Admission based on application (motivation, qualification)
- Timeline: Preparation - Challenge week - Follow-up
- Examinations:
 - 10 min pitch: Challenge results / disruptive business model
 - Seminar paper (results + focus topic)

(Key) Learnings / Experience / Results

- Addressing practical problems
 - ➔ better understanding of theoretical concepts
- Project based learning
 - ➔ Interdisziplinäre team work
- Solution-oriented approach
- Dealing with complexity, scarce time and pressure
- Interconnectedness of technology, product and company development
- Better understanding of needs of enterprises
- Strategical thinking
- Understand the concept of disruptive innovation
- Useful methods and a reliable process to develop disruptive innovations



Contact information

PROF. DR. DIRK MÜLLER

INNOVATION MANAGEMENT

E: dirk.mueller@hs-flensburg.de

T: +49 (0)461 805 – 1966

Flensburg University of Applied Sciences
Kanzleistraße 91–93 - Office: 12.3-14
24943 Flensburg



Words

- Wirtschaftsinformatiker := Business process data specialist (engineer)

Digital Challenge aus Unternehmenssicht

Studierende fordern mit ein bis drei Teams ein traditionelles Geschäftsmodell eines realen Unternehmens heraus

- erfolgreiche Entwicklung und Etablierung des Konzepts in Kiel (CAU Kiel, FH Kiel, Decide GmbH)
- Integration in das Master-Curriculum der HS Flensburg
- offen für Studierende aller Fachbereiche
- Durchführung der Challenge 2018: 07. - 17.11.2018 (+ Vor- und Nachbereitung)
 - in Zusammenarbeit mit einem oder zwei Unternehmen aus der Flensburger Region (bzw. IHK-Kammerbezirk Flensburg)
 - Durchführung in Kooperation mit den oben genannten Kieler Akteuren
 - Betreuung durch Professores D. Müller & A. Rusnjak (unter Vorbehalt)

Digital Challenge – Inhalte

DIE IDEE

Unternehmen lassen ihr traditionelles Geschäftsmodell von ein bis drei Gruppen von Studierenden herausfordern. Das Ziel für die Teams ist es ein

- digitales Geschäftsmodell zu finden, das die Zuliefererkette des Unternehmens zerstört
- ein digital aufgerüstetes Produkt oder Service zu entwickeln, das den Markt des Unternehmens gefährdet oder
- einen Marktzugang zu finden, der gegen das bestehende Kunden-Lieferanten-Verhältnis interveniert oder es ersetzt.

Die Aufgabe ist es, über einen Konzeptentwurf hinauszugehen und ein Modell zu erstellen oder zumindest eine detaillierte Beschreibung dessen Funktionsweise vorzulegen, um seine Realisierbarkeit prüfen zu können. Bei einem Modell kann es sich um eine App oder ähnliches handeln. Beides muss einem Beirat zur Beurteilung vorgelegt werden.

Durch dieses Vorgehen erkennen die teilnehmenden Unternehmen potentielle Herausforderungen ihres Geschäftsmodells und gewinnen gleichzeitig wichtige Informationen über neue Geschäftsmöglichkeiten.

Die Studenten erhalten Zugang zu den Unternehmen über benannte Mitarbeiter, die bei Bedarf den Kontakt zu anderen relevanten Mitarbeitern im Unternehmen herstellen. Neben den durch das Unternehmen bereitgestellten Informationen dürfen alle öffentlich zugänglichen Informationen genutzt werden. Nicht zur Verwendung zugelassen sind illegal erworbene Informationen.

VORTEILE FÜR DIE TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN

Die Unternehmen

- lernen mögliche Bedrohungen und / oder Möglichkeiten für ihr Geschäft kennen
- Lernen
- neue Wege und
- neue Methoden der Problemlösung kennen
- treffen auf talentierte Studenten
- präsentieren sich als mutige und weitsichtige Unternehmen
- machen sich unter den Studierenden und in der Öffentlichkeit als attraktive Arbeitgeber bekannt
- kommen als Bereicherung ihrer Wissensbasis in Kontakt mit Hochschulen

VORTEILE FÜR DIE TEILNEHMENDEN STUDIERENDEN

Die Studenten

- treffen spannende Unternehmen aus der Region
- erhalten Zugang zu Spitzen-Führungskräften
- arbeiten, wenn sie mögen, in interdisziplinären Teams zusammen
- erzeugen Aufmerksamkeit für sich im Unternehmensumfeld
- lernen einen strategischen Blick einzunehmen und ihn umzusetzen
- erlangen Vorteile für spätere Jobbewerbungen
- haben eine Menge Spaß
- üben Teamarbeit
- erfahren intensives Coaching durch Unternehmensführung und Universitätsmitarbeiter
- erhalten eventuell die Möglichkeit, ihr Konzept in die Realität umzusetzen.

Weitere Informationen zur Digital Challenge unter <https://www.my-digital-challenge.com/ueber-die-challenge/>

Momentum

Herausforderungen

- Unternehmen für Teilnahme gewinnen (Support, Preisgeld)
- kurzfristige Aufnahme des Kurses in die Curriculae der Fachbereiche (bei Öffnung)
- Bewerbung und Gewinnung geeigneter Studierender für den Kurs
- Kommunikation nach Außen

Chancen

- praxisnahe und interdisziplinäre Ausbildung
- Stärkung der Themenfelder Innovation und Digitalisierung an der HS
- Erhöhung der Sichtbarkeit als praxisnahe, kompetente und der Region verbundene Hochschule
- Erhöhung der Attraktivität der HS für Studierende